

## INSTRUÇÕES PARA ENVIO DE MATERIAIS FINAIS PARA A MOSTRA VIRTUAL DE PROJETOS FINALISTAS

Prezado finalista da FETECMS 2020,

Este documento apresenta os materiais a serem obrigatoriamente submetidos para a Mostra Virtual de Projetos, que ocorrerá entre os dias 5 e 9 de outubro. **O prazo de envio dos itens listados abaixo é dia 25 de setembro de 2020, sexta-feira, às 23h59min.** Extensões do prazo não serão concedidas sob nenhuma hipótese e trabalhos que não submetam um ou mais desses materiais obrigatórios serão desclassificados da feira.

Sistema para envio dos materiais: <http://avaliacao.fetecms.com/>

### 1. Resumo

É a apresentação do seu projeto de pesquisa. Irá compor o Caderno de Resumos FETECMS 2020 e conta como uma publicação para os(as) autores(as). Este material será analisado pelos avaliadores e pelo Comitê Científico da 10ª edição da FETECMS. Atente-se às instruções abaixo para elaborar seu resumo de acordo com as regras da FETECMS 2020.

- A. Na caixa de texto indicada para o Resumo, no sistema online da feira, escreva-o com no mínimo 150 e máximo de 250 palavras.
- B. O resumo deve apresentar a pesquisa com linguagem objetiva e conter as etapas mais importantes de todo o trabalho: o contexto do problema, o propósito do projeto, a metodologia utilizada, uma indicação dos resultados alcançados ou esperados.

- C. É diferente do resumo expandido e da Introdução. Não copie trechos do projeto para montar o resumo. Apresente de forma sucinta as etapas da pesquisa, como indicado no item acima (ler item b).
- D. Utilize a linguagem impessoal científica. Não utilize caixa alta, imagens ou gráficos.
- E. Para as palavras-chave, utilize no mínimo 3 e no máximo 5 palavras. Elas não podem ser as mesmas utilizadas no título. Use palavras que indiquem conceitos, etapas ou noções fundamentais para o projeto.

## **2. Banner**

Como em edições presenciais da feira, o banner é um material crucial na comunicação do seu projeto e deve ser utilizado de maneira inteligente no processo de apresentação. Trata-se de um material que será analisado pelos avaliadores e pelo Comitê Científico da 10ª edição da FETECMS para avaliar os projetos. Atente-se às instruções abaixo para elaborar seu banner de acordo com as regras da FETECMS 2020.

- A. O banner deve obrigatoriamente conter as seções de introdução, objetivos, metodologia, resultados e considerações finais, respectivamente.
- B. Utilize o modelo de layout disponível no site da FETEC MS.



- C. Não é necessário imprimi-lo, basta submeter a versão digital em formato pdf. (com tamanho do arquivo de no máximo 3mb) no sistema online da feira.
- D. Não use gráficos, imagens e demais recursos visuais de maneira excessiva e/ou descontextualizada (sem relação direta com o projeto).
- E. Embora fique a seu critério qual norma de citação e referências bibliográficas utilizar, é imprescindível manter tal padrão para todas as seções do banner e dar os devidos créditos aos autores utilizados no desenvolvimento do trabalho.
- F. O ideal é que o banner seja revisado pelo(a) orientador(a). Ele também pode ser utilizado como suporte na apresentação em vídeo.

### **3. Vídeo de Apresentação**

O vídeo será utilizado pelos avaliadores e pelo Comitê Científico da 10ª edição da FETECMS para avaliar os projetos, mas também estará disponível para o público em geral. Abaixo, seguem instruções detalhadas para a elaboração desse material.

A. O upload do vídeo deve ser realizado na plataforma YouTube, com o título “Título do Projeto - FETECPLAY 2020”. Cumpre observar que o acesso ao vídeo deve ser público.

I. Não esqueça de testar o link antes de disponibilizá-lo na plataforma da FETEC MS, pois links que não funcionam ou

levam a um vídeo que não tenha relação com o projeto resultarão na desclassificação do trabalho;

II. Caso não saiba como realizar o upload no YouTube, consulte [este tutorial](#);

III. Outras plataformas não serão aceitas.

B. O vídeo deve ter uma duração mínima de três e máxima de sete minutos;

I. Use o tempo disponível de forma inteligente, priorizando informações relevantes para a compreensão do projeto;

II. Projetos que desrespeitem a duração estipulada neste documento serão penalizados.

C. Embora não seja necessário que o banner apareça no vídeo, a apresentação deverá seguir a ordem das seções que nele constam (ler item 2 acima);

I. Os avaliadores e membros do Comitê Científico levarão esse item em conta no processo de avaliação, o que significa que mesmo apresentações que obedeçam a uma sequência lógica e compreensível, mas não sigam a ordem das seções do banner, serão penalizadas.

D. Todos os estudantes realizadores do projeto devem aparecer no vídeo, ainda que não necessariamente juntos, dadas as ordens de isolamento social previstas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para o combate ao novo coronavírus;

I. Orientador(a), coorientador(a) ou terceiros sem relação com o projeto não devem aparecer no vídeo.



E. O vídeo deve apresentar boa qualidade, com áudio e imagem claros;

I. Cabe aclarar, no entanto, que superioridade técnica (edição e tratamento do áudio ou da imagem, efeitos especiais, etc.) não fará com que um projeto esteja em posição de vantagem com relação aos demais.

F. Evitem ler no vídeo e/ou memorizar a apresentação, bem como utilizar frases ou expressões feitas;

I. Tenha em mente que o intuito é simular, da melhor forma que puder, como seria a apresentação caso a feira pudesse ocorrer presencialmente, o que significa que você deve evitar processos mecânicos e tentar conciliar a espontaneidade com uma comunicação clara e completa sobre o seu projeto;

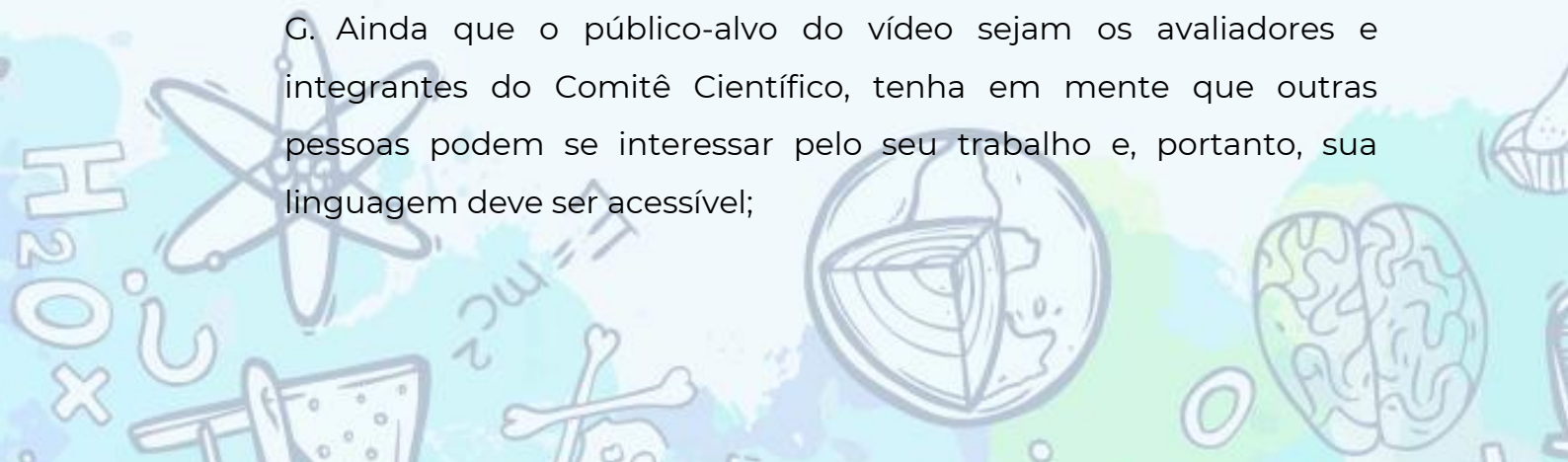
II. Você deve demonstrar convicção e entusiasmo acerca do trabalho e sua fala deve ser calma, objetiva e clara;

III. Mantenha boa postura e evite gesticular excessivamente;

IV. É uma boa ideia treinar a apresentação algumas vezes atrás e em frente à câmera, para que você possa habituar-se ao limite de tempo e à ordem em que o conteúdo relacionado ao trabalho deve ser apresentado;

V. Também é uma boa ideia filmar seus ensaios de apresentação, pois ao assisti-los ficará mais fácil identificar o que você deve mudar para que o vídeo melhore/atenda aos requerimentos da feira.

G. Ainda que o público-alvo do vídeo sejam os avaliadores e integrantes do Comitê Científico, tenha em mente que outras pessoas podem se interessar pelo seu trabalho e, portanto, sua linguagem deve ser acessível;





**I. ATENÇÃO:** ter uma linguagem acessível não quer dizer que você deva omitir em sua apresentação conceitos e/ou termos científicos/técnicos relevantes para o trabalho, nem tampouco quer dizer que você deva abandonar a linguagem formal (ler item f acima para mais detalhes acerca da apresentação oral).

***Obs.: o sistema não aceitará envio de documentos diversos dos apresentados neste documento, então se atente a todas as regras.***

